

## 5. Modul: Markt und Management – 7 Studientage (6 ECTS)

### Projekttag (4 Stunden)

- Impulsvortrag
- Exkursion: Baubesichtigung o.ä.
- Feedbackgespräch

### Immobilienmärkte (8 Stunden)

- Wohnimmobilienmarkt (Übersicht, demografischer Wandel, moderne Wohnformen, Wohnen im Alter)
- Büroimmobilienmarkt (Büroformen, Büroraumnachfrage, Bürostandorte)
- Einzelhandelsimmobilienmarkt (Shopping-Center, innerstädtischer Einzelhandel, (Malls, Einkaufsgalerien, Einzelhandelsagglomeration)
- Sozialimmobilienmarkt (Altenheime, Pflegeeinrichtungen, Krankenhäuser, Kliniken)
- Spezialimmobilienmärkte (Logistik, Parkhäuser, Freizeit, Hotels, Gewerbeparks)

### Innovation in der Immobilienwirtschaft (8 Stunden)

- Geschäftsprozesse, Digitalisierung, Wohnen, Arbeiten, Einkaufen, Freizeit

### Digitalisierung (8 Stunden)

- Theoretische Grundlagen
- Datenbankarchitektur
- Algorithmen
- Block Chain mit Proof of Work
- Prozesssteuerung und -analyse,
- Building Information Modeling (BIM)
- dv-technische Grundlagen der Digitalisierung (IoT, Blockchain)
- Digitalisierung der Prozesse entlang der Wertschöpfungskette
- Geschäftsprozessmodelle

### Human Resource Management (8 Stunden)

- Personalgewinnung (Rechtliches, Personalbeschaffung, Vergütung)
- Motivation, Rollenverhalten (Psychologischer Vertrag, Extrarollenverhalten, Kommittent)
- Personalentwicklung (Instrumente, Laufbahnmodelle, Beurteilungssysteme)
- Führung (Rechtliches, Verhalten, Aufgaben)
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses (Rechtliches, Kündigung, Wettbewerbsklauseln)

### Mediation / Konfliktmanagement (8 Stunden)

- Konfliktbearbeitungsverfahren
- Konflikttheorien und Konfliktanalyse
- Konfliktmanagementsysteme in Unternehmen und Organisationen

### Vorbereitung Kolloquium (4 Stunden)

## Modul: Projektarbeit 7 ECTS

