

Online-Seminar - 2 h

Objektangebot und Objektanalyse

Suchmaschinen- Optimierung (SEO)



Konzept

Unter „**Search Engine Optimization**“ (**SEO, dt. Suchmaschinenoptimierung**) versteht man Techniken, die dabei helfen, in den organischen Suchergebnissen bei Google bessere Positionen für der Firmen-Webseite zu erzielen. Die Techniken und Maßnahmen beziehen sich auf die Seite selbst (On-Page) sowie auf Faktoren, die außerhalb der Firmen-Webseite liegen (Off-Page). Auf diese Weise wird die Webseite für Personen, die nach dem Produkt, der Marke oder der Dienstleistungen über Suchmaschinen suchen, besser sichtbar, unabhängig davon, mit welchem Endgerät sie das Internet nutzen.

Ein Geschäft kommt da zustande, wo sich die Zielgruppe aufhält: In der heutigen Zeit ist das - nicht erst seit Corona - vorwiegend **online**. Das Internet und die permanente Online-Verfügbarkeit hat in der Immobilienwirtschaft so einiges verändert. Beispielsweise beginnen 93% Prozent der Immobilien-Suchenden ihre Wohnungsrecherche im Internet, anstelle Zeitungsinserte oder sonstige „konservative“ Informationsquellen zu sichten. Hier unterstützt ein zielgerichtetes Online-Marketing, um die Vermarktung von Immobilien sowie deren Ausstattungen bzw. Besonderheiten kundenzentriert und transparent zu kommunizieren. Folglich ist eine gut auffindbare Online-Präsenz bzw. Webseite heutzutage entscheidend, um langfristig wettbewerbsfähig zu sein. Diese muss die Immobilienwirtschaft immer mehr in den Fokus rücken.

Doch wie funktioniert Online-Immobilienmarketing? Worauf ist zu achten? Das ist Thema dieses Seminars.

Inhalte

- Einführung in SEO und wie Google tickt
- Local SEO für zielgerichtetes Online Marketing
- Identifizieren von Keywords für Nutzer
- On-Page SEO für die stabile Basis
- Off-Page SEO für mehr Sichtbarkeit
- Performance und nächste Schritte

Termine

Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage. Weitere Details zu dem Seminar auch unter www.adi-seminare.de

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Teams und Personen, die ihre Online-Präsenz bzw. Webseite im Internet sichtbar machen wollen, z.B. Immobilienmakler, Immobilienverwalter, Projektentwickler von Immobilien, Handwerker, Dienstleister, Behörden.

Anrechenbarkeit

2 Stunden nach MaBV (Objektangebot & Objektanalyse)

Seminargebühr

95,- EUR zzgl. MwSt.

Seminare der ADI

ADI Akademie der Immobilienwirtschaft

Auf der Basis von über **20 Jahre Erfahrungen** hat die ADI ihr Weiterbildungsangebot ständig den sich stetig verändernden Bedürfnissen der Immobilienwirtschaft angepasst. Das in den USA schon lange praktizierte Contract Education ist die auch in Deutschland immer beliebter werdende Weiterbildungsform, indem die Unternehmen identifizierte Skill Gaps ihrer Mitarbeiter/innen durch gezielte eher kurzfristige Qualifizierungsmaßnahmen entweder extern durch Seminare oder intern durch Inhouse-Qualifizierungsmaßnahmen schließen können.

Unsere Dozenten für das Seminar



Dr. Kiryo Abraham

Geschäftsführer
Twillion UG (haftungsbeschränkt)
Fellbach

Philipp Csernalabics

Geschäftsführer
Twillion UG (haftungsbeschränkt)
Fellbach



Beratung & Anmeldung



Dr. rer. pol. Anjolie Jäger

Seminarorganisation

Tel.: 0151-65933804

Mail: seminare@adi-akademie.de

Unter www.adi-akademie.de können Sie das umfassende Leistungsangebot der ADI abrufen. Dort finden Sie u.a.

- Termine und Orte unserer Seminare
- weitere Details zu Inhalten und Ablauf der Seminare
- Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten der ADI
- weitere Angebote wie z.B. Inhouse-Schulungen

Bundesweite Standorte

Die ADI ist bundesweit an mehreren Standorten vertreten, wie Berlin, Düsseldorf, Frankfurt a.M., Hamburg, München und Stuttgart. Präsenzseminare finden in den modern eingerichteten und technisch gut ausgestatteten Vorlesungsräume unseres Kooperationspartners Design Offices GmbH statt.



Akademie der Immobilienwirtschaft



„Exzellenzpartner für lebenslanges Lernen in der Immobilienwirtschaft!“

Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS (Geschäftsführer)

Larissa Lapschies, Dipl.-Immobilienökonomin (ADI) (Non Executive Director)

Weitere Informationen zu den Seminaren auch unter www.adi-seminare.de



ADI Akademie der Immobilienwirtschaft GmbH
Postfach 720171, 70577 Stuttgart
Email: info@adi-akademie.de
www.adi-akademie.de