



Intensivseminar

Handelsimmobilien

- ▶ **Spezialisiertes Fachwissen**
- ▶ **Fallstudien & Exkurs**
- ▶ **2-tägig: Freitag und Samstag**



Intensivseminar Handelsimmobilien

Konzeption

In der Immobilienwirtschaft stellt die Assetklasse Handelsimmobilie eine der größten Herausforderungen dar.

Im zweitägigen Intensivseminar wird ein besseres Verständnis im Hinblick auf die spezifischen Anforderungen und die unterschiedlichen Klassen der Handelsimmobilien erklärt. Das Seminar ermöglicht den Einblick aus der Sicht des Nutzers sowie des Eigentümers und zeigt somit die unterschiedlichen Interessenslagen beider Parteien.

Vorteile

- Die Teilnehmer erlangen ein **vertieftes Wissen** über **alle Aspekte von Handelsimmobilien**
- Mit integrierten **Praxisbeispielen** werden konkrete und praxisnahe Anwendungen geübt
- Die Seminarteilnehmer profitieren von den Erfahrungen & Kenntnissen der Dozenten
- Das Seminar findet Freitag und Samstag statt und ist so gut mit der Berufstätigkeit zu vereinbaren.

Dozenten

Jens Wehmhöner MRICS



Werdegang

- Senior Director Pan European Retail bei BNP Paribas Real Estate
- Direktor bei CBRE in Hamburg (Retail Leasing)
- Kemper's/JLL Berlin und Hamburg (Investment & Retail Leasing)

Erfahrungen & Kenntnisse

- 20 Jahre fundierte Retail-Erfahrung in der Immobilienbranche
- Standortvermittlung zahlreicher Unternehmen u.a.: dm, GEOX, H&M, hunkemöller, Lush, Tommy Hilfiger, Montblanc, Vapiano
- Begleitung von Markteintritten, u.a.: lululemon, neo (adidas), NYX (L'Oreal), Riviera Maison
- Vermittlung- und Beratungsmandate in sämtlichen Handelsimmobilienarten

Anette Schubert



Werdegang

- Seit 2013 Partner bei Strömbergs GmbH
- FIDUS GmbH selbstständiger Expansionsberater
- JLL Frankfurt (Senior Negotiator)
- Studium der Betriebswirtschaft in Frankfurt am Main und Flensburg

Erfahrungen & Kenntnisse

- Ankaufsberatung für Handelsimmobilien
- Erstellung von Nutzungskonzepten für Investoren
- Exklusive Beratungs- und Expansionsaufträge in der Region DACH
- Vermietung & - Asset-Management

Stimmen zum Seminar

„Die beiden Referenten verstehen es ausgezeichnet, ihr langjähriges und profundes Wissen über das Thema Einzelhandel lebendig, praxisnah und anschaulich zu vermitteln. Das Seminar ist nicht nur sehr gut dazu geeignet, Neues über diese spannende Assetklasse zu lernen, sondern auch sein eigenes immobilienwirtschaftliches Wissen hierzu aufzufrischen und zu vertiefen!“



Intensivseminar Handelsimmobilien

Inhalte

1. Tag

Grundlagen des Handels

- Betriebstypen des Einzelhandels und ihre Spezifika
- Handelsbranchen (Food, Non-Food, Gastro, Fashion, Kosmetik, Juwelier)
- Stationärer Handel und E-Commerce
- Marktstrukturen (Eigentümer, Mieter)

Lage- und Flächenmerkmale von Handelsflächen

- Standortfaktoren für Handelsimmobilien (Highstreetlagen in Deutschland, A- und B-Lagen)
- Mietflächen (Food/Non-Food, Größe, Zuschnitt, Anlieferung, Lagerflächen, Parkierung, Nutzergruppen)

Fallbeispiel: Planung und Vermietung einer Handelsimmobilie (Feasibility-Studie)

- Objekt- und Standortanalyse, Analyse der Flächen als Grundlage für Umbau/Erweiterungsmaßnahmen
- Nutzeranalyse, Marktanalyse potentieller Nutzergruppen
- Mieterauswahl/Mieterstruktur, Vertragsgestaltung und Mietpreisbestimmung

2. Tag

Ökonomische und rechtliche Grundlagen der Handelsimmobilien

- Kalkulation der Umsatzmiete (Kalkulationsgrundlagen)
- Kaufmännische Mietvertragsbestandteile (Mietzins, Mietzeit, Mietzweck, Kündigung, Umbau/Rückbau, Kostenumlage)

Internationale Märkte

- Deutschland im internationalen Vergleich
- Tourismus als Einflussfaktor
- Beispiele von Shop-Konzepten im Ausland

Exkurs

- Zukunft der Handelsimmobilien - das Verbraucherverhalten von morgen
- Spezielle Betriebsstätten-Typen: Kaufhaus, Fachgeschäft, Fachmarkt, Warenhaus, Fachmärkte, Shopping-Center, Factory-Outlets Center, Mischimmobilien, City-Quartiere

Seminarorte und Termine:

Das Seminar findet in **Hamburg, Frankfurt a.M. und München** statt. Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte unserer Homepage.

Gebühren:

1.950,- EUR zzgl. MwSt.

*** Jubiläumsangebot – bei einer Seminarbuchung in 2019**

Im Jubiläumsjahr 2019 erhalten Sie auf alle Seminare einen Preisvorteil von **10%**!

Unsere ADI-Alumni / Beiräte erhalten einen Preisvorteil von **15%**!

Im Preis enthalten sind die Seminarunterlagen, Getränke, Snacks sowie ein Businesslunch.
Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

Weitere Informationen auch unter: <https://www.adi-akademie.de/seminar-einzelhandel.html>

Höchste Weiterbildungsqualität auf Hochschulniveau

Die **ADI Akademie der Immobilienwirtschaft** bietet seit **20 Jahren** das berufsbegleitende Studium der **Immobilienökonomie** an, welches mit dem Titel "**Diplom-Immobilienökonom/in (ADI)**" abgeschlossen wird. Dieses staatlich verliehene Diplom wird von der ADI und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg gemeinsam vergeben. Der Studiengang ist mit 50 ECTS zertifiziert und RICS-akkreditiert. Es gewährleistet höchste akademische Weiterbildungsqualität mit gleichzeitig praktischem Bezug.

Diesen Anspruch prägen auch unsere Seminareinhalte, die aus den Inhalten des Studiums abgeleitet sind und von unseren erfahrenen Dozierenden des Studium durchgeführt werden. Die Lehrbeauftragten sind ausgewiesene Expertinnen und Experten sowie Führungskräfte aus der Immobilienpraxis, Anwaltskanzleien und Kreditwirtschaft mit mehrjähriger Lehr- erfahrung. Übrigens: Einzelne Seminare können auf ein späteres Studium angerechnet werden. Lassen Sie sich beraten!



Beratung & Anmeldung



Anjolie Jäger M.Sc.

Seminarleiterin

Tel.: 01525 – 2012551

Mail: seminare@adi-akademie.de

Unter **www.adi-akademie.de** können Sie das umfassende Leistungsangebot der ADI abrufen. Dort finden Sie u.a.

- ▶ Termine und Orte unserer Seminare
- ▶ weitere Details zu Inhalten und Tagesablauf der Seminaren,
- ▶ Informationen zu den Dozentinnen und Dozenten der ADI,
- ▶ weitere Angebote wie Inhouse-Schulungen und Flying Academy
- ▶ Informationen zum Studium der Immobilienökonomie

Bundesweite Standorte

Die Standorte der ADI befinden sich in den Stadtzentren von Berlin, Düsseldorf, Frankfurt a.M., Hamburg, München und Stuttgart. Die damit verbundenen Standortvorteile wie gute Erreichbarkeit, vielfältige Dienstleistungen und gastronomische Angebote in unmittelbarer Nähe sowie die modern eingerichteten und technisch gut ausgestatteten Vorlesungsräume der Design Offices GmbH werden von unseren Seminarteilnehmern sehr geschätzt und machen das Studieren und Lernen leichter.

Die Studierenden und Seminarteilnehmer werden vor Ort von unseren regionalen Standortverantwortlichen betreut: persönlich und individuell.



Unsere Leitung



„Die ADI Akademie der Immobilienwirtschaft ist seit 20 Jahren führend in der immobilienwirtschaftlichen Weiterbildung!“

Prof. Dr. Hanspeter Gondring FRICS, Geschäftsführender Gesellschafter und wissenschaftlicher Leiter
Simone Ulmer M. Sc., Geschäftsführende Gesellschafterin

Weitere Informationen zu den Seminaren auch unter www.adi-seminare.de



ADI Akademie der Immobilienwirtschaft GmbH
Postfach 720171
70577 Stuttgart
Email: info@adi-akademie.de
www.adi-akademie.de

[20] 1999-2019
Jahre

ADI Akademie der Immobilienwirtschaft